



CURSO PROFISSIONALIZANTE TR

Gestão de Redes Sociais

Curso	Gestão Profissional de Redes Sociais
Carga Horária Total PRESENCIAL	10 Horas, 5 semanas, sendo – 1 aula/semana – 2h/cada aula. <ul style="list-style-type: none">• Turma 1: De 08/01 a 05/02 6as-feiras, das 16h às 18h. ESGOTADO• Turma 2: De 23/02 a 22/03 6as-feiras, das 8h às 10h. ESGOTADO• Turma 2B: De 23/02 a 22/03 6as-feiras, das 16h às 18h. DISPONÍVEL
Objetivo deste curso 	Diferente de todos os cursos que encontramos por aí, oferecemos uma real oportunidade de aprendizado, muito além da criação de posts e conteúdo. Aprenda a entender sobre nichos e público-alvo, para então criar estratégias únicas para cada segmento e para cada cliente. Nosso objetivo é ensinar a entender cenários e utilizar as ferramentas online para gerar resultados reais através das redes sociais, com foco no Instagram. Indicado para quem deseja trabalhar como profissional de Social Media, ou gerir as redes sociais da própria empresa, ou ainda adquirir mais conhecimento com foco em gestão profissional de redes sociais.
Público Alvo	PMEs, Comerciantes, Profissionais Liberais, Autônomos, Profissionais de Vendas, Estudantes de Comunicação, Administradores, Profissionais de Marketing, Empreendedores e pessoas que desejam gerir a própria marca ou ainda prestar serviços de mídia digital para terceiros.
Módulo 1	A evolução da Mídia Redes Sociais – Conceitos, Perfis e Públicos Alvo Diferenças entre Mídia Social e Rede Social
Módulo 2	Como encontrar o cliente – Nichos Persona Estratégia Digital Pesquisa de Mercado Consumidor X Lead X Cliente
Módulo 3	Plataforma da Meta Business Suite: Gerando Negócios Online - configurações do negócio/marca - configurações do perfil X funcionalidades da ferramenta online.
Módulo 4	O Instagram para negócios - configurações do negócio/marca - configurações da Bio do perfil x palavras chave x hashtags - configurações de Postagens, Stories e Reels.
Módulo 5	Conteúdo O que é e como gerar. Inbound Marketing Remarketing Online Resultados e Métricas Online Noções de SEO
Módulo 6 – BRINDE EXCLUSIVO!	SWOT + IA Técnica de gestão administrativa usada em grandes empresas e que pode ser aplicada na gestão de mídias sociais, com objetivo de, atualizar e dominar todo o cenário de um perfil comercial online (seu conhecer negócio, sua marca, concorrentes, ameaças, oportunidades, etc) + Inteligência Artificial em Redes Sociais.
Investimento e Pagamento PAGAR VIA PIX: 	a) Via Pix: R\$ 690,00 – Pague com DESCONTO via app do seu banco, usando o QR Code ao lado. Ou acesse: Inscrição Curso Gestão de Mídias Sociais Total Retail BR b) Pague com Cartão ou Boleto, ou Parcelado em até 10 vezes: Inscrição Curso Gestão de Mídias Sociais Total Retail BR Não trabalhamos com “reserva de vagas”. A única forma de garantir a sua vaga é efetuando a matrícula. Por gentileza, envie o seu comprovante via WhatsApp: (24) 98874-5612 Preços e condições exclusivos para as turmas do 1º trimestre de 2024

O aluno receberá o CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO PROFISSIONALIZANTE, em conformidade com a Lei 9.394/96, Decreto 5154/2004 e Artigos 205 e 206 da C.F

Este documento não representa tabela de preços e pode ser alterado sem prévia comunicação. Valores e condições garantidas somente após assinatura do contrato. © TotalRetailBrasil